



Posgrado de Turismo

Informe de Evaluación a Docentes

Año 2018

Ciclo 2018-I

Elaborado por: Lic. Ana Patricia Gómez de la Fuente

2018-I

Tabla de notas según peso por dimensión

Mes	Maestría	Ciclo	Curso	Docente	Normas Institucionales	Dominio del Tema de Enseñanza	Comunicación Pedagógica	Uso de Métodos Didácticos	Evaluación del Aprendizaje	Ambiente en el Aula	Puntaje	Nota
					10	20	20	20	20	10	100	20
1	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	I	Sociedad y cultura contemporánea	Elisabeth Acha	8.50	17.14	16.67	16.79	14.31	8.43	81.84	16.37
		III	Políticas culturales comparadas	José Hayakawa	5.05	12.95	11.30	10.45	9.63	6.75	56.13	11.23
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	I	Administración y Gerentes	Jorge Javier Vidalón	9.53	19.67	19.11	19.17	18.85	9.52	95.85	19.17
		IV	Seminario I Gestión Económica	Héctor Valdivia	9.20	16.50	18.06	18.50	17.74	10.00	90.00	18.00
	Marketing Turístico y Hotelero	I	Teoría del turismo y tiempo libre	Cecilia Castillo	7.61	15.56	15.52	11.94	12.96	8.67	72.26	14.45
		III	Formulación y evaluación de proyectos	Magín Pérez Oporto	7.25	14.00	14.10	12.75	13.68	7.68	69.46	13.89
2	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	I	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	Claudia Llontop	9.50	19.17	18.78	19.58	19.82	9.80	96.65	19.33
		III	Museos y Patrimonio	Ana Alemán	9.45	19.00	19.04	19.25	19.17	9.58	95.49	19.10
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	9.53	19.12	18.64	18.38	18.50	9.58	93.75	18.75
		Marketing Turístico y Hotelero	I	Fundamentos de Marketing	Mónica Regalado	9.25	18.75	18.33	17.81	17.98	9.55	91.66
	III		Promoción y Publicidad Turística	Walter Vizarreta	8.05	16.59	16.52	16.36	16.57	8.44	82.53	16.51
3	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	9.50	18.44	17.60	19.06	17.98	9.85	92.43	18.49
		III	Espectáculos y Eventos	Felix Vargas	7.27	14.90	14.20	14.90	14.17	7.43	72.87	14.57
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	I	Calidad	Walter Vizarreta	8.43	17.38	15.46	16.00	16.13	8.73	82.11	16.42
		Marketing Turístico y Hotelero	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	8.19	16.56	14.75	12.81	15.21	8.78	76.30
III	Administración de Empresas Turísticas y Hotel		José Rivero	9.38	18.75	18.80	18.75	18.83	9.40	93.90	18.78	
4	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	I	Seminario de Tesis I	Ana Alemán	8.33	17.08	15.93	15.83	16.98	7.97	82.13	16.43
		III	Gestión Cultural	Alejandra Valverde	8.10	14.48	15.85	15.63	14.59	8.23	76.87	15.37
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	I	Seminario de Tesis I	Fabrizio Alberca	8.56	17.94	17.79	18.24	17.70	9.15	89.38	17.88
		IV	Seminario de Tesis II	Zulema Hassinger	8.71	17.86	17.89	17.14	17.43	8.77	87.80	17.56
	Marketing Turístico y Hotelero	I	Seminario de Tesis I	Ana Alemán	8.89	17.22	17.06	16.11	16.51	8.67	84.46	16.89
		III	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	Mónica Regalado	7.66	14.84	14.93	15.16	15.55	8.00	76.13	15.23

*Carta de felicitación primeros puestos.

Informe enviado a los docentes con comentarios de los alumnos

Evaluación a docentes 2018-I

Maestría en Marketing Turístico y Hotelero

Mes 1

Correo: ccastiyui@hotmail.com

Curso: Teoría del Turismo y Tiempo Libre 9/ 10

Ciclo: I

Docente: Cecilia N. Casillo Yui

Nota: 14.42

Comentarios:

- Buen manejo de la información.
- Las clases eran muy teóricas, poco dinámico, resultaba muy tedioso. Faltaba se propicie la interacción en clase.
- Debe cumplir con los horarios de la maestría.
- Lo que más destaco de su curso es el constante diálogo y debate.

Correo: magin012@hotmail.com

Curso: Formulación y Evaluación de Proyectos 10 /16

Ciclo: III

Docente: Magín Pérez Oporto

Nota: 13.86

Comentarios:

- Un poco desordenada la manera de llevar la clase debe haber una explicación antes del desarrollo de trabajos prácticos.
- Un excelente profesor en su tema.
- Bueno

Mes 2

Correo: regaladomonica@hotmail.com

Curso: Fundamentos de Marketing 8 / 10

Ciclo: I

Docente: Mónica Regalado

Nota: 18,33

Comentarios:

- Responsable, dinámica y muy organizada.
- Muy dinámica la exposición, no solo teoría sino práctica.
- Espero poder tenerla nuevamente como profesora, clases interesantes y dinámicas

Correo: waltermvizarreta@gmail.com

Curso: Promoción y Publicidad 11/ 16

Ciclo: III

Docente: Walter Vizarreta

Nota: 16,51

Comentarios:

- Todos deberían tener este nivel.
- Muy satisfecha con el curso, todos los cursos deberían ser de este nivel.
- El profesor es muy inflexible y no tiene pedagogía al llegar al alumno.

Mes 3

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética 08/ 10

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure

Nota: 18,75

Comentarios:

- Debe ser más dinámica la clase

Correo: jriver28@gmail.com

Curso: Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras 8/ 16

Ciclo: III

Docente: José Rivero

Nota: 18,78

Comentarios:

- Excelente profesional, nos dio una información actualizada y a la vez interesante. El catedrático es el menor de la maestría hasta ahora

Mes 4

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis I 9/ 10

Ciclo: I

Docente: Dra. Ana Alemán

Nota: 16,89

Comentarios:

- Todo bien, incentiva la investigación y debate.

Correo: regaladomonica@hotmail.com

Curso: Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros 16/ 16

Ciclo: III

Docente: Dra. Mónica Regalado

Nota: 15,23

Comentarios:

- Implementar el curso de marketing digital y/o liderazgo.
- En general el curso estuvo muy interesante, sobre la malla curricular faltaría llevar un curso de marketing digital.
- No cumple con los horarios, se pierde tiempo.
- Se debería implementar el curso de marketing digital ya que estamos 2018 y aún no tocamos temas digitales, así mismo un curso de recursos humanos.

- Siento pena por la falta de cuidado de la universidad de poner profesores que no saben del curso que dictan, un curso como este debió ser aprovechado de mejor manera.
- Curso de recursos humanos, marketing digital.
- Buena profesora.

Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo

Mes 1

Correo: sissi.acha@gmail.com

Curso: Sociedad y Cultura Contemporánea Alumnos 7 / 8

Ciclo: I

Docente: Elisabeth Acha

Nota: 16.35

Comentarios:

- Aún no tenemos información de nuestras notas.
- Docente muy capacitada en su rubro

Correo: josehayakawa@hotmail.com

Curso: Políticas Culturales Comparadas Alumnos 22/ 25

Ciclo: III

Docente: José Hayakawa

Nota: 11.20

Comentarios:

- Este curso ha dejado la sensación de realizar el curso, solo por completar el programa. Ha coincidido con varias fechas y el trabajo encargado no era para realizarse con tan poca explicación histórica.
- Programación de clases pésimo, perdimos 2 clases y se recuperaron con videos de YouTube, totalmente monótonas y lectura del libro. Ultima semana dejo un ensayo para entregar 2 días después, sin considerar que había pendiente la entrega del trabajo final. Recomiendo programar clases de recuperación en espacios físicos y que los alumnos

puedan formular sus inquietudes. El profesor es muy capacitado, maneja gran cantidad de información, sin embargo, las clases virtuales pudieron ser mejores.

- Coordinar mejor las clases de recuperación cuando no puede asistir.
- En el video del módulo 4 se está durmiendo en el minuto 18-19
- Muy buen profesor, debería ser Doctor Honoris Causa.
- No es aceptable que teniendo un curso de sólo sábados nos haga perder clase porque ya tenía otros compromisos. En todo caso lo hubiera dictado otro profesor / No encuentro palabras para la indignación que siento de que la universidad avale que un profesor pase un video de clase en el cual se duerma durante la explicación y que este colgado en internet creo que esto no pasaría en otras universidades ni menos tratándose de un curso de maestría.

Mes 2

Correo: claudiallontop10@gmail.com

Curso: Teoría del Turismo y Tiempo Libre 6 / 8

Ciclo: I

Docente: Claudia Llontop

Nota: 19,33

Comentarios:

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Museos y Patrimonio 20 / 25

Ciclo: III

Docente: Ana Alemán

Nota: 19,10

Comentarios:

- La mejor docente desde que inicié la maestría, muy profesional domina los temas, sabe transmitir y generar conocimiento.
- Excelente profesora.

Mes 3

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética 8/ 8

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure

Nota: 18,49

Comentarios:

Correo: felixdorianvz@hotmail.com

Curso: Gestión Cultural 23/ 25

Ciclo: III

Docente: Félix Vargas

Nota: 14,57

Comentarios:

- Curso muy interesante, pero debería haber más teoría.
- Excelente
- Se debería poner en uso el auditorio para los eventos.

Mes 4

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis I 6/ 8

Ciclo: I

Docente: Dra. Ana Alemán

Nota: 16,43

Comentarios:

Correo: alema81@gmail.com

Curso: Gestión Cultural 24/ 25

Ciclo: III

Docente: Mg. Alejandra Valverde

Nota: 15,37

Comentarios:

- Super recomendable invitar a profesionales a exponer en clase.
- Un gestor cultural peruano por favor necesita la maestría.
- Más horas de clase.

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Mes 1

Correo: jorgejaviervidalon1@gmail.com

Curso: Administración y Gerentes Alumnos 15 / 22

Ciclo: I

Docente: Jorge Javier Vidalón

Nota: 19,16

Comentarios:

- Muy buen profesor que siga dictando.
- Muy buen profesor, no me molestaría verlo dictando otro curso en la maestría.
- Debemos tener nuestras notas en un intranet para todos los cursos.
- Gracias
- Un excelente docente, su clase fue muy motivadora.

Correo: h.valdivia@hotmail.com

Curso: Seminario I: Gestión Económica y Financiera de Empresas Turísticas y Hoteleras
Alumnos 5/ 7

Ciclo: IV

Docente: Héctor Valdivia Mera

Nota: 17,99

Comentarios:

- Es necesario más tiempo para este curso

Mes 2

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética 17 / 22

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure

Nota: 18,75

Comentarios:

- Buen profesor.
- Ha sido un curso en el que hemos recibido mucha información. El profesor ha logrado mantenernos interesados en el tema.
- Gracias.
- Excelente.

Mes 3

Correo: waltermvizarreta@gmail.com

Curso: Calidad 20 / 22

Ciclo: I

Docente: Walter Vizarreta

Nota: 16,42

Comentarios:

- Mejora en procesos.
- El profesor Vizarreta tiene mucho conocimiento del tema además de experiencia, sugiero que elimine las diapositivas que no tocará en sus clases y así se concrete solo en lo que si se hablará. Es un curso muy extenso como para ser tocado en una parte, debería haber otro.
- Debería hacer los chats en horarios que los maestrandos podamos, tiene que reducir su material para que explique lo más importante y no “corra” al momento de dictar, debe ser

más flexible en sus actitudes hacia los maestrandos nos trata como si fuéramos de pregrado.

- Más dinamismo.

Mes 4

Correo: falbercas@usmp.pe

Curso: Seminario de Tesis I 17 / 22

Ciclo: I

Docente: Mg. Fabrizio Alberca

Nota: 17,88

Comentarios:

- El curso fue muy intenso pero buen profe.

Correo: zhassinger@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis IV 7 / 7

Ciclo: IV

Docente: Mg. Zulema Hassinger

Nota: 17,56

Comentarios:

- Satisfecho con la enseñanza para la elaboración de tesis.



Posgrado de Turismo

Informe de Evaluación a Docentes

Año 2018

Ciclo 2018-II

Elaborado por: Lic. Ana Patricia Gómez de la Fuente

2018-II

Tabla de notas según peso por dimensión

Mes	Maestría	Ciclo	Curso	Docente	Normas Institucionales	Dominio del Tema de Enseñanza	Comunicación Pedagógica	Uso de Métodos Didácticos	Evaluación del Aprendizaje	Ambiente en el Aula	Puntaje	Nota	
					10	20	20	20	20	10	100	20	
1	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	II	Patrimonio Arqueológico	José Hayakawa	8.58	8.83	16.93	17.50	16.15	8.57	76.57	15.31	
		IV	Seminario 1: áreas protegidas	César Ipenza	7.55	8.42	15.33	14.47	14.11	7.96	67.84	13.57	
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	II	Administración de Recursos Humanos	Mónica Regalado	8.82	8.94	17.75	17.35	16.74	8.99	78.61	15.72	
	Marketing Turístico y Hotelero	II	Gerencia de la Calidad de Servicio	Jorge Javier	9.78	10.00	19.73	19.72	19.72	9.87	88.82	17.76	2
		IV	Seminario I: Marketing Relacional	José Rivero	9.43	9.71	19.23	19.29	19.25	9.66	86.56	17.31	
2	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	II	Estrategias de Administración	Alfredo Luna	7.36	7.71	13.30	13.21	12.40	8.07	62.06	12.41	
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	II	Administración del Cambio	Leonardo Velarde	8.81	8.44	15.82	16.11	15.02	7.81	72.01	14.40	
	Marketing Turístico y Hotelero	II	Marketing Operativo	José Rivero	9.81	9.75	19.55	19.38	19.46	10.00	87.95	17.59	3
3	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	II	Formulación de Proyectos	Jesus Ruitón	8.10	9.20	16.38	15.00	16.36	8.28	73.32	14.66	
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	II	Planeamiento Estratégico	Jorge Mayurí	8.28	8.63	16.39	16.09	15.96	8.08	73.43	14.69	
	Marketing Turístico y Hotelero	II	Economía del Turismo	Helbert Rondon	9.21	9.14	17.93	17.86	17.91	8.97	81.03	16.21	
4	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	II	Economía de la Cultura	Alfredo Luna	7.83	9.50	15.93	15.42	14.18	7.77	70.63	14.13	
		IV	Seminario de Tesis II	Ana Alemán	9.03	9.12	17.78	17.94	17.60	8.86	80.33	16.07	
	Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras	II	Cuadro de Mando Integral	Jorge Javier	9.11	9.56	18.58	18.47	18.12	9.19	83.03	16.61	
	Marketing Turístico y Hotelero	II	Marketing Estratégico	Márió Alvarado	9.75	9.83	19.00	17.50	18.68	9.60	84.37	16.87	
		IV	Seminario de Tesis II	Ana Alemán	9.88	9.88	20.00	20.00	19.68	10.00	89.43	17.89	1

*Carta de felicitación primeros puestos.

Informe enviado a los docentes con comentarios de los alumnos

Evaluación a docentes 2018-II

Maestría en Marketing Turístico y Hotelero

Mes 1

Correo: jjaviervidalon1@gmail.com

Curso: Gerencia de la Calidad de Servicio 9/10

Ciclo: II

Docente: Jorge Javier Vidalón

Nota: 19,76

Comentarios:

- Clase muy interesante y el profesor muy proactivo.
- Muy claro, casuístico. Aprendí bastante por ser dinámico.
- En los ya 2 ciclos de clases, es la primera que realmente fomenta la participación, intercambio de experiencias y mucho contenido práctico, que creo que lo que uno busca en una maestría. Espero como alumno y profesional en formación que los siguientes profesores sigan la misma línea y evitar clases que son monólogos, tediosos e incluso aburridos. Gracias.

Correo: jriver28@gmail.com

Curso: Seminario I: Marketing Relacional 14/ 16

Ciclo: IV

Docente: José Rivero Terry

Nota: 19,23

Comentarios:

- Excelente profesor.
- Excelente profesor, domina su tema.
- Excelente docente.

Mes 2

Correo: jriver28@gmail.com

Curso: Seminario I: Marketing Relacional 8/ 10

Ciclo: II

Docente: José Rivero Terry

Nota: 19,52

Comentarios:

- Todo bien en general, propicia la participación y sus clases son amenas.
- Fue el segundo curso que me ha aportado más en conocimientos junto con el de Calidad propondría el ampliarlo dos ciclos junto con un curso de estrategias de marketing online.
- Los chats deberían tener o ser sobre temas propuestos por los alumnos.
- Muy buen profesor, las clases son muy dinámicas, exigente nivel ESAN.
- Muy buenas ponencias y muy dinámico.

Mes 3

Correo: htrondont68@gmail.com

Curso: Economía del Turismo 7/ 10

Ciclo: II

Docente: Helbert Rondon

Nota: 17.95

Comentarios:

- Mucha teoría, pocos ejemplos relacionados a la actividad que uno realiza, no se comparten experiencias, curso tedioso.

Mes 4

Correo: mario.alvarado@gmail.com

Curso: Marketing Estratégico para Turismo y Hotelería

Ciclo: II

Docente: Mg. Mário Alvarado Rosillo

Nota: 16,87

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis II

Ciclo: IV

Docente: Dra. Ana Alemán

Nota: 17.89

Comentarios:

- Una catedrática que capta la atención del estudiante presenta temas actuales, muy buena.
- Excelente
- Excelente docente

Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo

Mes 1

Correo: josehayakawa@hotmail.com

Curso: Patrimonio Arqueológico 06 /08

Ciclo: II

Docente: José Hayakawa

Nota: 16,96

Comentarios:

- Debido a que el curso es de Patrimonio Arqueológico sería conveniente que lo dicte un arqueólogo con experiencia en gestión de estos bienes.
- Todos los cursos de una maestría deberían ser así, no teóricos. Si no; más relacionados con la realidad del país, explicando casos, trabajos de campo si se pudiera. Ya no estamos en pregrado para llevar cursos teóricos.

Correo: cipenzap@yahoo.es

Curso: Seminario I: Naturaleza, Áreas Protegidas y Biodiversidad 19 /23

Ciclo: IV

Docente: César Ipenza

Nota: 15,09

Comentarios:

- Buena idea hacer un viaje como parte del curso.

Mes 2

Correo: alfredo.luna.b@icloud.com

Curso: Seminario I: Marketing Relacional 7/ 9

Ciclo: II

Docente: Alfredo Luna Briceño

Nota: 13,73

Comentarios: ninguno

Mes 3

Correo: jesusruiton@gmail.com

Curso: Formulación de Proyectos y Cooperación Internacional 5 / 9

Ciclo: II

Docente: Jesús Ruitón

Nota: 16.42

Comentarios:

- Buen conocer del tema.

Mes 4

Correo: alfredo.luna.b@icloud.com

Curso: Economía de la Cultura

Ciclo: II

Docente: Mg. Alfredo Luna Briceño

Nota: 14,13

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis II

Ciclo: IV

Docente: Dra. Ana Alemán

Nota: 16,07

Comentarios:

- Todo súper genial
- Es una excelente profesora
- Excelente profesora, la mejor de toda la maestría

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Mes 1

Correo: regaladomonica@hotmail.com

Curso: Administración de Recursos Humanos 16/ 20

Ciclo: II

Docente: Mónica Regalado Chamorro

Nota: 17,40

Comentarios:

- Faltó temas por completar "Derecho laboral"
- La profesora tiene una gran personalidad, desafortunadamente el curso no cubre mis expectativas. No amplió con los puntos básicos que tenía que explorar como leyes laborales. Y la salida al restaurante no me pareció la más oportuna.
- Muy buena.

Mes 2

Correo: consultorlvd@yahoo.es

18/ 21

Curso: Administración del Cambio y Toma de Decisiones

Ciclo: II

Docente: Leonardo Velarde

Nota: 15,94

Comentarios:

- Todo Ok, pero hubo problemas en el chat.

- Muy buen docente, excelente manejo del tema. Sin embargo, tuvimos un percance en el último chat y el se mostró poco comprensivo.
- Es muy exigente lo cual es positivo pero intransigente al momento de solicitar cambios. Hubo un chat el jueves, tuvo problemas tecnológicos, los compañeros y yo esperamos más de 1 hora y decidió aun así no tomar el examen oral y pasarlo para el sábado.
- Excelente docente.

Mes 3

Correo: jvmayuri@me.com

Curso: Planificación y Administración Estratégica 16 / 21

Ciclo: II

Docente: Jorge Mayurí

Nota: 16.27

Comentarios:

- Buen profesor sabe llegar y bien en todo
- Muy buen profe
- Excelente profe

Mes 4

Correo: jjaviervidalon1@gmail.com

Curso: Cuadro de Mando Integral

Ciclo: II

Docente: Mg. Jorge Javier Vidalón

Nota: 16,61

Comentarios:

- Las clases deberían ser más dinámicas, la verdad que yo no he aprendido.
- Excelente curso, muy buena información, muy práctico
- Muy buen profesor
- Muy buen profe, estuvo más exigente y nos sirvió de mucho
- Excelente docente, sus clases son muy dinámicas

Informe de encuesta 2019-I

Tabla de notas

Mes	Maestría	Ciclo	Curso	Docente	Normas Institucionales	Dominio del Tema de Enseñanza	Comunicación Pedagógica	Uso de Métodos Didácticos	Evaluación del Aprendizaje	Ambiente en el Aula	Puntaje	Nota	
1	Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	I	Sociedad y Cultura Contemporánea	Elisabeth Acha	10	9.44	19.72	18.64	19.72	16.70	10	93.69	18.74
		III	Políticas Culturales Comparadas	José Hayakawa	8.78	17.78	17.16	16.11	16.51	8.78	85.11	17.02	
	Gestión de Empresas Turísticas y	I	Administración y Gerentes	Jorge Javier	9.56	19.56	19.22	19.12	19.30	9.49	96.25	19.25	
		III	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	Zulema Hassinger	6.94	11.03	11.39	11.76	11.34	7.76	60.23	12.05	
	Marketing Turístico y Hotelero	I	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	Cecilia Castillo	9.21	18.93	17.77	17.50	17.91	10.00	91.33	18.27	
		III	Formulación y Evaluación de Proyectos	Helbert Rondón	8.15	17.50	16.72	15.25	17.21	8.91	83.74	16.75	
2	Gestión Cultural, Patrimonio y	I	Teoría del Turismo y Tiempo Libre	Cecilia Castillo	9.40	19.50	18.68	18.75	17.72	9.76	93.81	18.76	
		III	Museos y Patrimonio	Ana Alemán	9.19	18.13	17.88	16.56	17.13	9.23	88.10	17.62	
	Gestión de Empresas	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	9.32	18.29	17.85	16.97	17.51	9.36	89.29	17.86	
		III	Control Efectivo	Jorge Mayurí	8.81	17.66	17.24	16.41	16.39	8.70	85.21	17.04	
	Marketing Turístico y Hotelero	I	Fundamentos de Marketing	Mónica Regalado	8.71	17.14	18.06	18.21	18.64	9.47	90.24	18.05	
		III	Promoción y Publicidad Turística	Walter Vizarreta	9.75	19.69	19.25	19.06	19.89	9.85	97.49	19.50	
3	Gestión Cultural,	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	9.33	18.61	18.93	17.22	16.90	9.07	90.07	18.01	
		III	Espectáculos y Eventos	Felix Vargas	7.88	15.00	15.73	14.38	15.00	7.85	75.83	15.17	
	Gestión de Empresas	I	Calidad	Walter Vizarreta	8.90	17.75	17.23	18.13	17.82	9.09	88.90	17.78	
		III	Motivación y Liderazgo	Leonardo Velarde	8.87	17.50	16.70	17.67	17.07	8.60	86.41	17.28	
	Marketing Turístico y	I	Filosofía y Ética	Roger Yajure	9.21	17.50	18.27	18.57	16.70	9.83	90.09	18.02	
		III	Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros	Mónica Regalado	10.00	19.17	19.47	18.61	19.16	10.00	96.40	19.28	
4	Gestión Cultural,	I	Seminario de Tesis I	Ana Alemán	9.00	16.25	16.58	17.08	16.70	8.80	84.42	16.88	
		III	Gestión Cultural	Alejandra Valverde	8.11	16.11	15.66	13.89	16.51	8.78	79.06	15.81	
	Gestión de Empresas	I	Seminario de Tesis I	Fabrizio Alberca	9.00	17.86	18.38	18.57	18.40	9.26	91.46	18.29	
		III	Administración de Empresas Turísticas y Hote	José Rivero	9.38	18.75	18.31	18.44	18.19	9.24	92.31	18.46	
	Marketing Turístico y	I	Seminario de Tesis I	Ana Alemán	9.29	18.93	18.44	18.21	17.91	9.49	92.27	18.45	
		III	Administración de Empresas Turísticas y Hote	José Rivero	9.78	19.17	19.07	20.00	19.53	9.87	97.41	19.48	

Maestría en Marketing Turístico y Hotelero

Mes 1

Correo: ccastiyui@hotmail.com

Curso: Teoría del Turismo y Tiempo Libre

Ciclo: I

Docente: Dra. Cecilia Castillo Yui

Nota: 18.27

Correo: htrondont68@gmail.com

Curso: Formulación y Evaluación de Proyectos

Ciclo: III

Docente: Mg. Helbert Rondón

Nota: 16.75

Comentarios:

- Buen curso pero por la carga debe ser dividido en dos.

Mes 2

Correo: regaladomonica@hotmail.com

Curso: Fundamentos de Marketing

Ciclo: I

Docente: Mónica Regalado Chamorro

Nota: 18,05

- Felicitaciones, muy profesional y didáctica sus clases no aburren, aplica las metodologías adecuadas para mantener al alumno concentrado y creativo.
- Excelente profesora.
- El material de estudio (PPT o lecturas deberían estar colgadas una semana antes).

Correo: waltermvizarreta@gmail.com

Curso: Promoción y Publicidad Turística

Ciclo: III

Docente: Walter Vizarreta Vilcarromero

Nota: 19,50

Comentarios:

- El curso debería estar dividido en dos ciclos, buen profesor.

Mes 3

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure Revilla

Nota: 18.02

Correo: regaladomonica@hotmail.com

Curso: Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros

Ciclo: III

Docente: Mónica Regalado Chamorro

Nota: 19.28

Comentarios:

- Excelente

Mes 4

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis I

Ciclo: I

Docente: Ana Alemán Carmona

Nota: 18.45

Correo: jriver28@gmail.com

Curso: Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ciclo: III

Docente: José Rivero Terry

Nota: 19.48

Comentarios:

- Muy bueno, siempre hace la clase amena y que todos participen.
- Debería ser dividido en dos módulos, buen profesor.
- Muy buen profesor de marketing, uno de los mejores que hemos tenido en la maestría.

Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo

Mes 1

Correo: sissi.acha@gmail.com

Curso: Sociedad y Cultura Contemporánea

Ciclo: I

Docente: Dra. Elisabeth Acha

Nota: 18.74

Correo: josehayakawa@hotmail.com

Curso: Políticas Culturales Comparadas

Ciclo: III

Docente: Dr. José Carlos Hayakawa

Nota: 17.02

Mes 2

Correo: ccastiyui@hotmail.com

Curso: Teoría del Turismo y Tiempo Libre

Ciclo: I

Docente: Cecilia Castillo Yui

Nota: 18,76

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Museos y Patrimonio

Ciclo: III

Docente: Ana Alemán Carmona

Nota: 17,62

Mes 3

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure Revilla

Nota: 18.01

Correo: felixdorianvz@hotmail.com

Curso: Espectáculos y Eventos

Ciclo: III

Docente: Félix Vargas Zegarra

Nota: 16

Mes 4

Correo: aaleman63@gmail.com

Curso: Seminario de Tesis I

Ciclo: I

Docente: Ana Alemán Carmona

Nota: 16.88

Correo: alema81@gmail.com

Curso: Gestión cultural

Ciclo: III

Docente: Alejandra Valverde Barbosa

Nota: 18.81

Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

Mes 1

Correo: jjaviervidalon1@gmail.com

Curso: Administración y Gerentes

Ciclo: I

Docente: Mg. Jorge Javier Vidalón

Nota: 19.25

Comentarios:

- Que nos vuelva a enseñar otra materia.
- Muy bueno.
- Muy bueno el docente. Excelente

Correo: zhassinger@gmail.com

Curso: Marketing de Servicios Turísticos y Hoteleros

Ciclo: III

Docente: Dra. Zulema Hassinger

Nota: 12.05

Comentarios:

- No se usó la separata
- Todo lo lee
- Considero que no es el curso que debió dictar. Ella es muy buena pero marketing no es su materia.

Mes 2

Correo: rogeryajure@gmail.com

Curso: Filosofía y Ética

Ciclo: I

Docente: Roger Yajure

Nota: 17,86

Correo: jvmayuri@me.com

Curso: Control Efectivo

Ciclo: III

Docente: Jorge Mayurí

Nota: 17,04

Comentarios:

- Excelente docente
- El docente no es de la especialidad de turismo

Correo: waltermvizarreta@gmail.com

Curso: Calidad

Ciclo: I

Docente: Walter Vizarreta Vilcarromero

Nota: 17.78

- Videos
- Que nos vuelva a enseñar otro curso relacionado a marketing o servicios.
- Debe entregar los casos resueltos en clase.

Correo: consultorlvd@yahoo.es

Curso: Motivación y Liderazgo

Ciclo: III

Docente: Leonardo Velarde

Nota: 17.28

Comentarios:

- Excelente docente.
- Un excelente docente.

Mes 4

Correo: falbercas@usmp.pe

Curso: Seminario de Tesis I

Ciclo: I

Docente: Fabrizio Alberca Sialer

Nota: 18.29

- El profesor sabe el tema e inspira a terminar la tesis.
- Un capo.
- Que nos vuelva a enseñar en tesis II

Correo: jriver28@gmail.com

Curso: Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Ciclo: III

Docente: José Rivero Terry

Nota: 18.46

Comentarios:

- Es un buen docente muchas felicitaciones
- Excelente docente.




Dra. Frida Lina Morcía Rivera
Directora de la Unidad de Posgrado
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA
SECCIÓN POSGRADO

Informe de Evaluación de Desempeño Docente
Semestre Académico 2019-II

Introducción

El presente informe muestra los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario de evaluación docente realizada por los estudiantes de posgrado de la Escuela Profesional de Turismo correspondiente al semestre académico 2019-II; con el propósito de conocer la satisfacción con respecto al desempeño docente en el aula, según la percepción de los estudiantes. A partir de los resultados obtenidos se podrán definir acciones que conduzcan al mejoramiento de los aspectos evaluados; en términos del reconocimiento, necesidades de capacitación y retroalimentación pertinentes para el desarrollo de nuestros docentes.

Objetivos

Objetivo General:

Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de posgrado de la Escuela Profesional de Turismo en el semestre académico 2019-II, respecto al desempeño docente.

Objetivos Específicos:

- Identificar el nivel de cumplimiento de las normas institucionales.
- Identificar el nivel del dominio del tema de enseñanza.
- Identificar el nivel de comunicación pedagógica que mantiene el docente con los estudiantes.
- Identificar el nivel de uso de métodos didácticos.
- Identificar el nivel de evaluación del aprendizaje.
- Identificar el grado de satisfacción respecto al ambiente en el aula.

Metodología

Se realizó un análisis cuantitativo con diseño descriptivo. La población está conformada por 119¹ estudiantes que aplicaron 149 cuestionarios sobre sus docentes de la Escuela Profesional de Turismo. El cuestionario consta de 18 preguntas agrupadas en seis dimensiones: Normas institucionales, Dominio del tema de enseñanza, Comunicación pedagógica, Uso de métodos didácticos, Evaluación del aprendizaje y Ambiente en el aula. El estudiante responde las preguntas utilizando una escala de valoración del 1 a 5, donde 1 es "Muy Insatisfecho" y 5 es "Muy Satisfecho". Las calificaciones convertidas en una tabla de ponderación otorgan a los docentes un puntaje que oscila entre 0 y 100 puntos; las preguntas se agrupan en dimensiones observándose el siguiente puntaje para cada caso:

A = Normas Institucionales: 10 puntos.

B = Dominio del tema de enseñanza: 20 puntos.

C = Comunicación pedagógica: 20 puntos.

D = Uso de métodos didácticos: 20 puntos.

E = Evaluación del aprendizaje: 20 puntos.

F = Ambiente en el aula: 10 puntos.

La encuesta evaluó a los docentes de posgrado de Turismo, utilizando un formulario digital que fue aprobado mediante Resolución Rectoral N° 385-2017-CU-R-USMP.

¹ Según información proporcionada por Registros Académicos que corresponde al semestre 2019-2.

Resultados

Para el procesamiento de los datos, se utilizó el programa informático Microsoft Excel. Los resultados muestran la lista de docentes por orden de mérito, el porcentaje de participación estudiantil en la encuesta y el puntaje total por docente. Así mismo, se incluye una calificación en cinco niveles como se aprecia en la Tabla N° 1:

Tabla N° 1

Nivel de desempeño	Puntaje
Excelente	95-100
Muy bueno	86-94
Bueno	60-85
Aceptable	50-59
Regular	0-49

El porcentaje de participación total de los alumnos en la encuesta se mide dividiendo el número de encuestas respondidas entre el número total de encuestas, obtenidas con la participación de todos los estudiantes. Se verifica que las encuestas respondidas por los estudiantes es 149 y que el total de encuestas posibles es 255, Por lo tanto, se puede afirmar que el **58.4%**² de los alumnos matriculados durante el semestre 2019-II participaron en el proceso de evaluación del docente.

La presentación de los resultados está ordenada en según el puntaje obtenido en la evaluación, como se puede ver en la Tabla N° 2A y Tabla N° 2B.

ORDEN DE MÉRITO DOCENTE ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - SECCIÓN POSGRADO

Tabla N°2A
Porcentaje de alumnos participantes mayor a 50%

N°	Docente	% Alumnos encuestados	Puntaje Total	Calificación
1	José Eugenio Rivero Terry	60.0%	99.26	Excelente
2	César Augusto Ipenza Peralta	57.1%	89.26	Muy Bueno
3	Héctor Valdivia Mera	87.5%	83.66	Bueno
4	Mario Alvarado Rosillo	57.1%	82.55	Bueno
5	Jorge Vicente Mayurí Barrón	57.6%	79.55	Bueno
6	Leonardo Velarde Dávila	79.6%	76.45	Bueno
7	Zulema Hassinger Gonzales	56.3%	74.97	Bueno
8	José Carlos Hayakawa	84.6%	57.24	Aceptable

² Denominamos a este indicador porcentaje de Participación Total en el proceso de evaluación.

Tabla N° 2B

Porcentaje de alumnos participantes menor a 50%

Nº	Docente	% Alumnos encuestados	Puntaje Total	Calificación
1	Angélica Arriola Miranda	25.0%	100.10	Excelente
2	Helbert Rondón	12.5%	100.10	Excelente
3	Jesús Ruitón Cabanillas	37.5%	92.27	Muy Bueno
4	José Moquillaza Risco	50.0%	87.70	Muy Bueno
5	Alfredo Luna Briceño	43.8%	87.11	Muy Bueno
6	Jorge Luis Javier Vidalón	40.0%	86.72	Muy Bueno
7	Mónica Regalado	45.5%	83.11	Bueno

La tabla N° 3 compara los puntajes promedio obtenido por dimensiones en cada programa académico. La Maestría en marketing turístico y hotelero muestra el mejor desempeño alcanzado en la sección de posgrado de la Escuela Profesional de Turismo.

Tabla N° 3

ANALISIS DE PROGRAMAS DE ESTUDIO SEGÚN DIMENSIONES EVALUADAS

Dimensiones	Maestría en Gestión cultural, patrimonio y turismo	Maestría en empresas turísticas y hoteleras	Maestría en gestión cultural, patrimonio y hotelero (semipresencial)	Maestría en marketing turístico y hotelero	Doctorado en turismo
A: Normas institucionales	8.39	7.80	8.56	9.72	8.96
B: dominio del tema de enseñanza	16.69	15.14	16.88	19.15	16.21
C: Comunicación pedagógica	16.02	14.77	16.92	19.01	16.71
D: Uso de métodos didácticos	16.07	15.16	16.46	18.91	16.74
E: Evaluación del aprendizaje	15.03	13.74	16.94	18.78	16.12
F: Ambiente en el aula	8.45	8.27	8.67	9.78	8.76
PUNTAJE TOTAL	80.64	74.88	84.42	95.35	83.51

La Tabla N° 4 muestra el nivel de cumplimiento de cada dimensión evaluada a nivel de toda la sección de posgrado. Este indicador se calcula dividiendo el puntaje promedio de cada dimensión entre el máximo puntaje que se puede obtener para cada caso. Por lo mismo, se puede observar que las áreas que tienen los menores niveles de desempeño son *Uso de métodos didácticos* y *Evaluación del aprendizaje*.

Tabla N° 4

ANÁLISIS DE DIMENSIONES EVALUADAS

Dimensión	Puntaje promedio/ Puntaje máximo	Nivel de cumplimiento
A. Normas institucionales: Cumplimiento de normas y compromisos	8.69/10	86.9% de los docentes cumplen las normas.
B. Dominio del tema de enseñanza: Conocimiento y manejo de la signatura que imparte el profesor	16.81/20	84.1% desarrollan correctamente los temas.
C. Comunicación pedagógica: Capacidad para alcanzar objetivos de aprendizaje, haciendo uso de técnicas comunicacionales.	16.69/20	83.4% de los docentes se comunica eficazmente y tiene buena actitud.
D. Uso de métodos didácticos: Empleo de diversas técnicas y medios didácticos para facilitar la realización del proceso de enseñanza-aprendizaje.	16.67/20	83.3% de los docentes utiliza medios y técnicas didácticas.
E. Evaluación del aprendizaje: Aplicación adecuada del proceso de evaluación del aprendizaje con fines de mejora.	16.12/20	80.6% aplica adecuadamente el proceso de evaluación.
F. Ambiente en el aula: Manejo de situaciones diversas orientadas a favorecer un ambiente positivo en el aula.	8.78/10	87.8% de los docentes propicia buenas relaciones interpersonales.

Todas las dimensiones evaluadas en los docentes de la Escuela Profesional de Turismo (sección posgrado) superan el 80% del nivel de cumplimiento de los objetivos de satisfacción del Estudiante (véase Tabla N° 4). La dimensión de menor desempeño es *Evaluación del aprendizaje* que tiene un nivel de cumplimiento de 80.6%. Esta dimensión sintetiza la aplicación adecuada del proceso de evaluación del aprendizaje con fines de mejora; centrándose en la forma en la que el docente evalúa el aprendizaje del estudiante.

Recomendaciones generales

Desde la Unidad de Gestión Académica e Innovación se valora que los directores de escuela propicien espacios de retroalimentación con los docentes para reconocer sus fortalezas y oportunidades de mejora.

Asimismo, es preciso aprovechar estos espacios con los docentes para identificar en conjunto sus necesidades de capacitación.

Finalmente, se recomienda que los comentarios vertidos por los alumnos sean revisados cuidadosamente por los directores de escuela y su equipo académico para asegurar un filtro previo. En ese sentido, en caso de advertir comentarios negativos, la Unidad de Gestión Académica e Innovación se comunicará con los directores de estudio para solicitar información pertinente y tomar las medidas respectivas.

ANEXO 1

COMENTARIOS DE LOS ESTUDIANTES

A continuación, se acompaña al informe los comentarios que opcionalmente han expresado los estudiantes tal como aparecen en el cuestionario.

DOCTORADO EN TURISMO

Jorge Vicente Mayurí Barrón
Algunas clases presenciales, alternadas con las clases virtuales
Algunas preguntas no se pueden contestar adecuadamente, debido a la modalidad semipresencial
Aparte del grupo del whatsapp debería de utilizar el aula virtual como medio de comunicación. Todas las evaluaciones debería de acompañarlas con la rúbrica de evaluación. Las lecturas también deberían ser de temas de hotelería. Las indicaciones para guardar los trabajos en el aula virtual difiere con lo que indica el docente en el grupo del whastapp.
Debería seguir los horarios establecidos en los chats
Es importante que exista más fortalecimiento en lo relacionado con los foros, que estos deban ser más discutidos los temas y en interacción conjunta entre los participantes, a través del periodo me he dado cuenta que los temas no se discuten solo se hace una participación y nada más, desde mi perspectiva los temas hay que discutirlos y sustentarlo de eso se trata un foro
No estoy de acuerdo con la reprogramación del chat on line , se cambió de los días miércoles a las 7PM a los días lunes a las 11Pm. El cambio se hizo cuando empezó el semestre académico. Ese horario es contraproducente, trabajamos al día siguiente.
seria ideal considerar algunas clases presenciales en el doctorado
Sugiero que el docente cumpla con los chats y no este postergando dichos chats por viajar al extranjero. Esa siempre es su excusa.
Leonardo Velarde Dávila
El doctor Velarde es un muy docente y excelente profesional, me gustaría continuar con apoyo en el siguiente semestre.
El Doctor Velarde es un muy buen profesional, que sabe exigir y sacar los mejor de sus estudiantes. Sería muy bueno seguir contando con sus enseñanzas en los siguientes semestres, pues siento que he avanzado mucho en mi investigación doctoral.
Enviar los archivos en un formato que se pueda imprimir en tamaño A4
Excelente docente muy feliz con el programa de Doctorado
Excelente docente.
Mi opinión es que debe ser mas considerado con los doctorandos ya que trabajamos y no somos jovencitos de 15 años pero tampoco de 100 años, debe tener un trato adecuado y una comunicación muy profesional, no como un robot, somos profesionales igual que el y mínimo se digne a tener una comprension y enseñanza a un nivel cultural y no como verdugo, además seria mucho mas adecuado que al inicio de cada ciclo, se haga presencial el alumno y el profesor, no me parece bien ese sistema de conocer la foto del docente y no haber ese interacción cultural, social y profesional, si tanto criticamos la frialdad en que se vive y la falta de etica, entonces les agradecería que empiecen a cambiar ese sistema para que prediquemos con el ejemplo y contribuyamos a un cambio mejor. muchas gracias.
Modifica constantemente el cronograma de actividades académicas
Nos están realizando preguntas que no aplican por ser un doctorado virtual como por ejemplo: si las aulas están ordenadas, referente a la presentación del docente.
Una mejor interacción con el docente y con los compañeros del curso.

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

Jesús Ruitón Cabanillas

Buen profesional el curso debería extenderse por la amplitud del contenido y su importancia.

José Carlos Hayakawa

Tengo una Sugerencia:

Estoy muy interesado en la dinámica que realizaran en este curso y en las actividades que se asignaran. Lo mismo en el Chat donde se podrá interactuar. Es una lástima que no se pueda manejar una clase online con los estudiantes. Se intentó realizar con la clase de Filosofía y Ética. Pero el sistema virtual de la universidad era muy deficiente.

Con esto en mente; eh visto que otras universidades colocan clases virtuales. Mi sugerencia seria, si es posible realizar algunas clases en linea de 30 o 15 minutos para complementar un tema del curso.

Unos ejemplos de esto son los videos que vi. Como, por ejemplo:

La Universidad de Stanford:
https://youtu.be/PySo_6S4ZAg

O la PUCP:
<https://youtu.be/wrNhgePezTM>

Inclusive la universidad de San Martin, el profesor de Seminario de Tesis coloco un video, aunque lo hizo como presentación: <https://www.youtube.com/embed/5Xlu4gs41Ws>

Nos vemos.

Tiene muchos conocimientos teóricos, sin embargo es importante que también haya trabajado directamente en gestionar patrimonio.

un buen sabio, lleno de mucho conocimiento, pero como docente es un soberbio le falta mucha humildad y respeto sobre los alumnos.

Un excelente profesor!

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Héctor Valdivia Mera

este curso debió programarse mas de 4 semanas, según mi criterio 4 semanas es muy corto para nuestro aprendizaje.

Más tiempo para el curso

Jorge Javier Vidalón

Conoce muy bien los temas y es muy comprensivo con respecto a las situaciones que se pudieran presentar ante algún incidente con la asistencia de algún alumno.

emplear software con casos prácticos.

Excelente profesor

ME PARECE UN BUEN PROFESOR, ME GUSTA SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA, DESDE PRE GRADO UN BUEN PROFESOR, ACOTANDO QUE DEBERÍA HABER TRABAJO DE CAMPO TAMBIÉN PARA QUE ENRIQUEZCA LA ENSEÑANZA Y LA CLASE.

Jorge Vicente Mayurí Barrón

El profesor domina el tema, pero le faltó tiempo para enseñar todo el sílabo, además nunca se entendió el método de evaluación, el profesor no ha publicado los resultados del curso luego de haber terminado.

Muy bueno

POR ACABAR RÁPIDO CON EL CURSO Y ADELANTAR UNA CLASE NO EXPLICO BIEN EL CONTENIDO Y LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO FINAL POR ELLO SE GENERO UN VACIO Y DUDAS QUE NO TERMINAMOS HA COMPLETAR EL TRABAJO FINAL, ME PARECE QUE SI ES COMPLEJO EL TRABAJO DEBIÓ EXPLICAR MEJOR Y PODER IR AL RITMO QUE NOSOTROS AVANZÁBAMOS PORQUE SE ADELANTABA MUCHO.

Leonardo Velarde Dávila
Creo que podría mejorar la explicación del profesor para que los alumnos realicen los trabajos
Debería mejorar básicamente la forma de expresarse ante los alumnos, si bien es cierto una maestría es exigente también debe comprender que ya no estamos es pregrado y existen otras obligaciones.
El curso se ha aplicado en base a la experiencia personal del docente adaptando a la malla curricular . No ha sido nada productivo, por lo contrario era cumplir con las exigencias de tareas para adquirir una nota . Muy mecánico poco análisis de los casos.
El profesor es mal educado con los estudiantes. No le gusta dialogar, cómo sugerencia debería de enseñarnos una persona que esté más ligado al servicio con las personas ya que nosotros trabajamos de esa manera todos los días.
El profesor no sabe explicar con claridad los trabajo que manda. Había inconsistencia en la información dada en cada chat. Hubieron muchas dudas para el trabajo final, todos los entendimos de diferentes maneras. Además cuando hacia trabajos de clase y no los terminabas en la hora establecida no te dejaba exponer, ni siquiera lo que si se había desarrollado. Como sabría si lo que había colocado estaba correcto? No podía tener feedback del profesor. Este método que aplicó no ha sido el adecuado. No me gustaría que me vuelva a enseñar a no ser que cambie de método.
Integrarse al WhatsApp
Me sirvió este curso, me gusto la metodología del profesor y considero que debe seguir con sus casos para aplicar lo aprendido en clase
Podría ser más comprensivo al momento de dejar los trabajos grupales como individuales, ya no fue muy claro, y no nos permitía exponer si no completábamos el trabajo desarrollado en el tiempo asignado, por lo cual teníamos cero en nota de exposición. Asimismo, su nivel de exigencia no fue acorde a lo que nos brindaba, por más que le pedíamos ejemplos en clase, casi nunca los dio, y nos llenó de trabajos complejos con poquísimo tiempo para poder desarrollarlos. Preferiría que no nos vuelva a enseñar posteriormente.
Mónica Regalado
Muy buena maestra, espero que nos toque un curso más con ella.
No debió hacer una visita de campo, me pareció que ese restaurante no tenía precios accesibles y no me agrado.
No siento que haya aprendido nuevos conocimientos sobre la materia. Las clases fueron muy ligeras y poco exigente para ser un curso de maestría.
QUE NOS VUELVA A ENSEÑAR!!
Zulema Hassinger Gonzales
Muy Profesional

MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO (SEMIPRESENCIAL)

Angélica Arriola Miranda
Muy buena profesora, se ve que le gusta lo que enseña y también que esta interesada en ayudar a sus alumnos
josé Carlos Hayakawa
El profesor de Patrimonio Arqueológico no aclaro las dudas en los chats (solo copiaba la tarea/actividad), no respondió nuestros correos ni los foros, no dio las notas en tiempo como para corregir temas con anticipación y aclarar dudas (cuando las dio, explicaba vagamente en menos de un párrafo lo que se debía de hacer). Nos dio poco tiempo para hacer un tema que no explico, pretendiendo que hiciéramos una investigación en 3 semanas usando lecturas que ni siquiera estaban relacionadas a la realidad peruana. La USMP debería de contratar a profesores preparados (docentes verdaderos) y que se den el tiempo de poder responder las dudas de los alumnos, es el primer docente que (hasta ahora) que NO se muestra interesado en lo absoluto en dictar la clase. Nos hizo esperar varios minutos para responder en los chats, en una ocasión se demoró casi 10min en responder y siempre salía inactivo. Solo somos 3 alumnos, deberían de velar porque la educación en la USMP sea mejor cada vez y no que los alumnos sientan que se les esta haciendo un favor al enseñarles.

Para el manejo del curso de patrimonio arqueológico se necesita un especialista que haya manejado sitios arqueológicos, muchas veces los arquitectos abarcan campos de conocimientos para los cuales no han sido formados y generan otros criterios que solo se logran manejando los mismos, diluyendo u obviando elementos básicos que no son meramente comparativos.

José Moquillaza Risco

A los de maestría semipresencial no nos corresponden algunas preguntas respecto al aspecto del aula, docente, etc. Lamentablemente solo tenemos un chat sin audio ni video y podemos comunicarnos unicamente durante 3 sesiones en chat con el docente. Deberian de implementar la plataforma para que permita una clase dinámica y no solo un chat que, sinceramente, funciona peor que whatsapp.

MAESTRÍA EN MARKETING TURISTICO Y HOTELERO

Helbert Rondón

Excelente profesor

Jorge Luis Javier Vidalón

Excelente profesor

Muy buen profesor, se nota el dominio del tema. Deberian incluirlo en pregrado para talleres de herramientas didacticas del marketing, como emphaty map

José Eugenio Rivero Terry

El profesor Rivero capta la atención del alumno y lo involucra con el tema, al menos eso fue lo que me sucedió. Considero le apasiona lo que enseña por lo que todo le sale muy natural, a parte de tener buen humor y ser sociable es que compromete a las personas a atender la clase y participar frecuentemente.

Excelente profesor

Mario Alvarado Rosillo

Explica con detalle el profesor, pero creo que debería incluir ejemplos participativos para la aplicación de la teoría

No cumplió con los chats programados y no dio más información adicional sobre el curso como por ejemplo lecturas etc